

¿Le gustaría predecir con un mínimo porcentaje de error cuantos de sus potenciales clientes pueden ser morosos? ¿O lanzar una campaña para un nuevo producto a los clientes que realmente les interesa?

La empresa Gamco ha desarrollado un innovador sistema para sacar todo el conocimiento posible de la información que las compañías tienen almacenada. Y es que, como señala Gustavo Pintado, director de Gamco, "hay muchísima información guardada en bases de datos enormes, pero las empresas no tienen la capacidad para sacar el conocimiento implícito". Así que

Poder detectar con precisión a posibles morosos, al alcance de su empresa

La compañía Gamco ha desarrollado un avanzado sistema de predicción.

han desarrollado modelos matemáticos utilizando una tecnología avanzada que aprende de la experiencia pasada para predecir el futuro. Y no es magia.

Los beneficios están claros: ayuda para reducir el riesgo a la hora de tomar decisiones, eficiencia, reducción de costes y aumento de los beneficios. "Si dispongo de un sistema que me va a ayudar a tomar una serie de decisiones y voy a enfocar mi campaña a la gente que de verdad me va a comprar el producto, no sólo estoy ahorrando costes, también estoy teniendo un beneficio", apunta Pintado.

El sector financiero (bancos y aseguradoras) es uno en los que estos modelos de conocimiento tienen más aplicaciones. Por ejemplo, en la concesión de créditos o en los fraudes, no sólo me-

jorando su detección sino también conteniendo las falsas alarmas que pueden hacer perder clientes. En el sector público puede ser muy útil y también en el de salud o emergencias. "El IIE se puede mejorar mucho con modelos que automatizan y permitan predecir", destaca el director.

En España es cierto que no se parte de cero en este

Sacar el máximo provecho a las bases de datos redonda en eficiencia y ahorro

punto, pero el valor añadido de Gamco —una empresa que comenzó en 2007 con tres socios— es que mejora los resultados porque dispone de una tecnología más avanzada. "Nuestra ventaja frente a las herramientas que ya existen es que nosotros le damos la solución al cliente, la ponemos en el sistema y la adecuamos, el cliente no tiene que hacer ninguna inversión en plataformas ni en equipo humano, le damos la solución entera", explica uno de sus fundadores.

También permite hacer predicciones sobre los movimientos de la bolsa pero... sólo para expertos.