

# OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

## QUÉ OFRECER, A QUIÉN Y CÓMO



*Soluciones de negocio avanzadas de Inteligencia Artificial*

# QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Se pueden crear soluciones con IA para los negocios reales



“

Big Data is like teenage sex: everyone talks about it, nobody really knows how to do it, everyone thinks everyone else is doing it, so everyone claims they are doing it.

Dan Ariely  
Professor of Psychology & Behavioral Economics

# TECNOLOGÍA EN HORECA

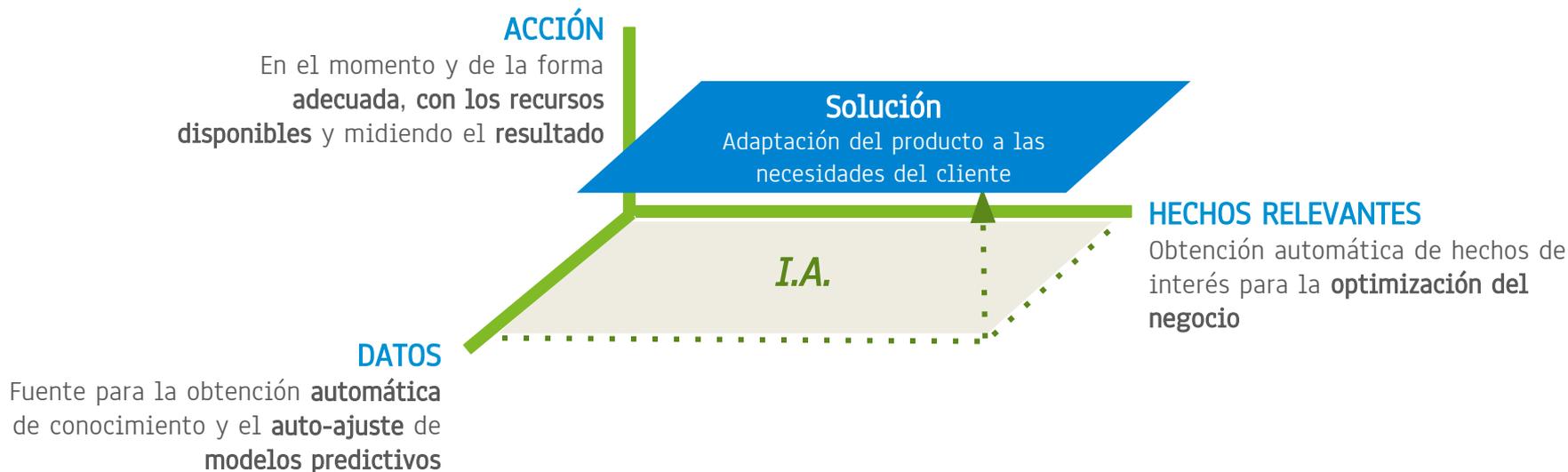
¿Podemos usar la IA en nuestras empresas?

*The leading consumer companies of the future will also be technology leaders [...] (\*)*

*Companies must be able to choose and manage data [...], build models that turn the data into insights, and translate the insights into effective action. (\*)*

# NUESTRAS SOLUCIONES BASADAS EN IA

Activamos el valor contenido en sus datos,  
IA con impacto medible y positivo en el día a día de su negocio



# NUESTRAS SOLUCIONES BASADAS EN LA IA

Nacida y forjada a partir del conocimiento experto en I.A. y la experiencia real



Datos actuales de la empresa



Inteligencia



Salidas en los sistemas actuales



Canales



DATOS



HECHOS



ACCIÓN

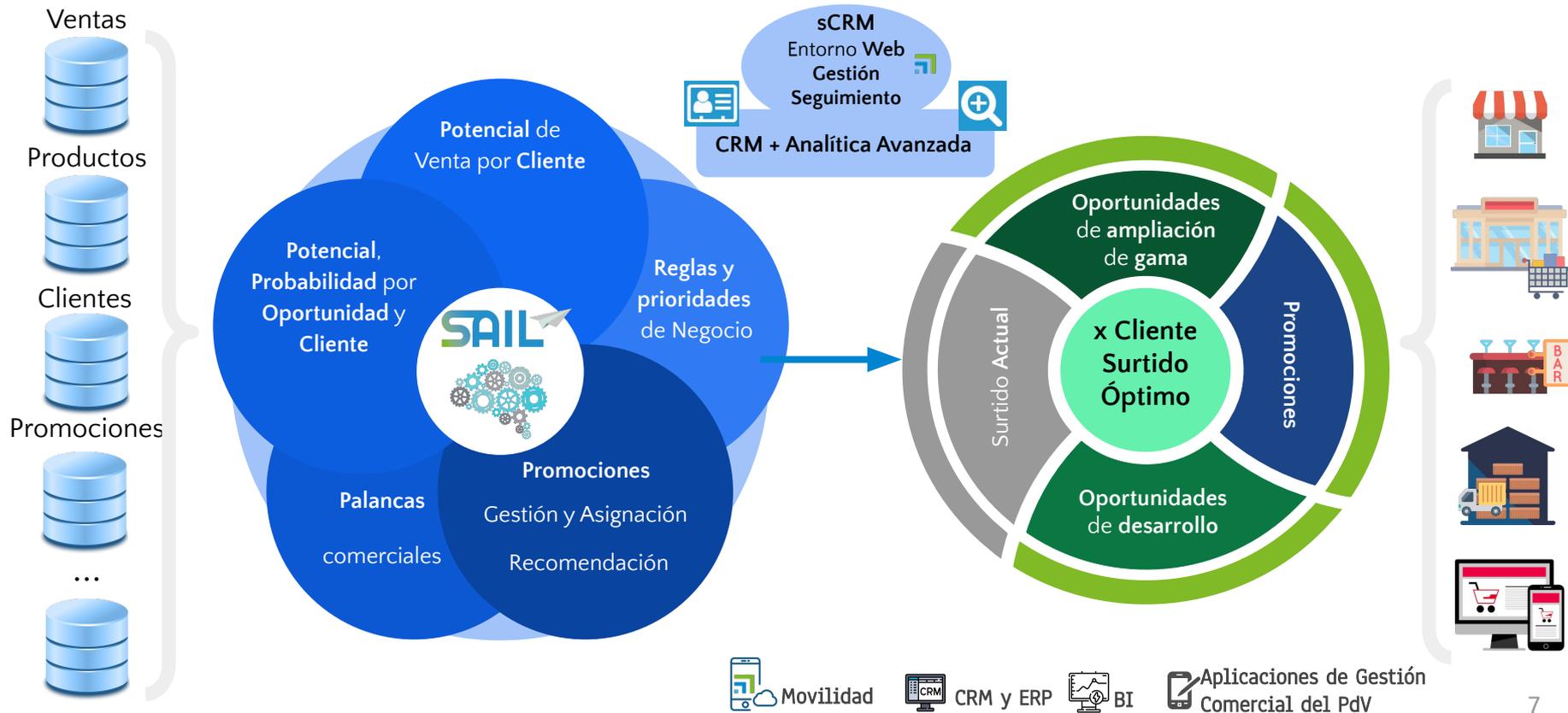
# OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

QUÉ ofrecer, a QUIÉN y CÓMO ~ Sales Artificial Intelligence Launch



# OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

Inteligencia para explotar y generar un CRM avanzado. Asistente de ventas



# RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Existen barreras y retos, pero las oportunidades y el retorno son muchísimo mayores

## Barreras

Compañías con métodos muy tradicionales



- **Comerciales y KAM** operan de la misma manera desde hace años
- **Tecnología vieja**, desarrollada en los 90: ERP, CRM, GPVs, BI, ...
- **No hay tiempo** para la gestión y el conocimiento del cliente

## Retos

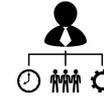
Modernizar los procesos y las ventas con asistentes basados en la IA



- **Asistencia con las referencias**, hay cada vez más productos
- **Asistencia con las palancas y promociones**: mensaje, PLVs, descuentos, cross selling, ...
- **Luchar contra nuevas amenazas**: nuevas tendencias o grandes tecnológicas

## Oportunidad

Conoce mejor al cliente y gana eficiencia



- **Ajusta la oferta y palancas a cada cliente**, conoce al cliente
- **Libera talento**, el talento humano úsalo en tareas no automatizables
- **Agilidad y eficiencia**, prevé y acorta los plazos de reacción

# OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

La IA ayuda a mejorar el negocio a la vez que se da un servicio excelente

## ROI

Optimización e incremento de negocio.



- **Resultados** con impacto en el día a día
- **Monitoreable**, KPIs a medida
- **Reajutable** de forma automática

## En Producción

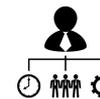
Solución en producción en grandes compañías



- **Modulable, Ampliable y Adaptable** a las necesidades del cliente.
- Ajustable a **diferentes políticas promocionales**
- **Integrada** con los sistemas corporativos: CRM, ERP, BI, BBDD
- **Movilidad**

## Más

Resultados adicionales con impacto estratégico



- **Potencial del cliente**
- **Potencial de productos y servicios**
- Sugerencia y **optimización de campañas**

# EJEMPLO REAL DE IMPACTO

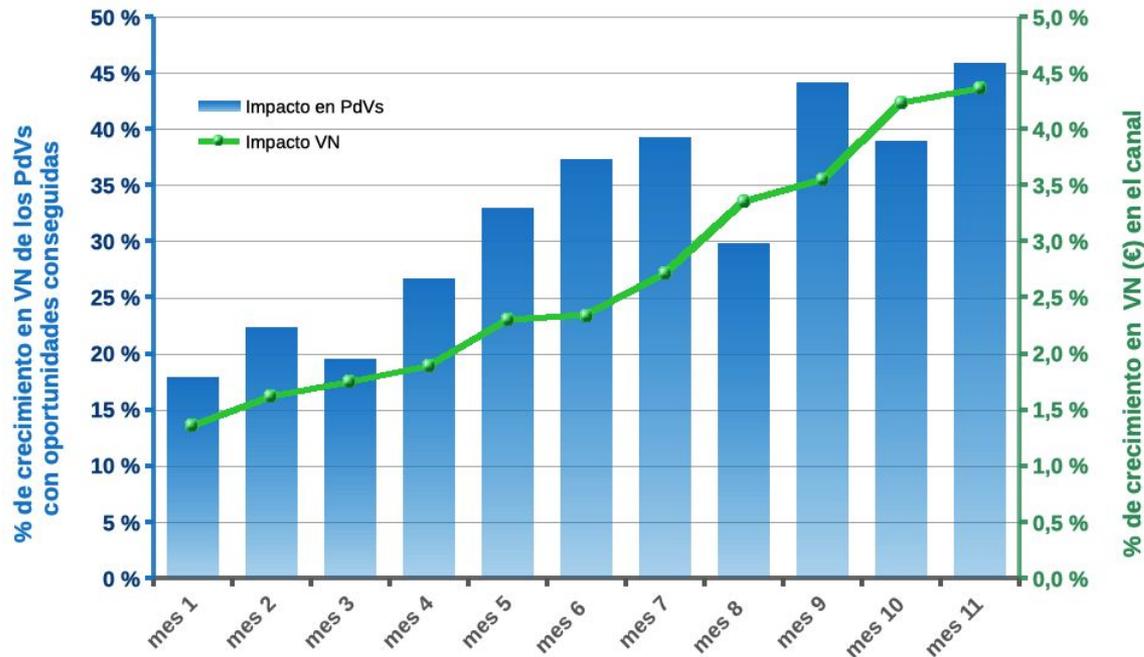


gamco

## Rendimiento e impacto real de SAIL

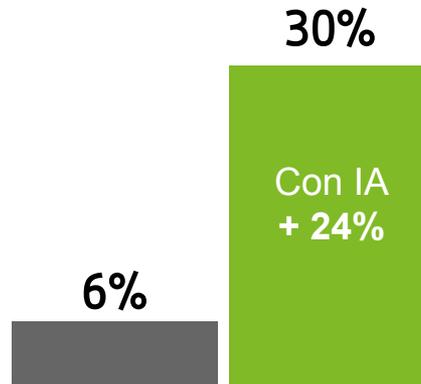
	Impacto en pdVs	Impacto VN
Mes 1	17,92%	1,36%
Mes 2	22,35%	1,62%
Mes 3	19,56%	1,75%
Mes 4	26,66%	1,89%
Mes 5	32,95%	2,30%
Mes 6	37,35%	2,34%
Mes 7	39,28%	2,71%
Mes 6	37,35%	2,34%
Mes 7	39,28%	2,71%
Mes 8	29,85%	3,35%
Mes 9	44,14%	3,55%
mes 10	38,96%	4,23%
mes 11	45,89%	4,36%

### Impacto real de SAIL



# EJEMPLO REAL DE IMPACTO

Mejora en procesos de televenta: más de un 24% en la Conversión



mismo número de llamadas

# EJEMPLO REAL DE IMPACTO

Otras aplicaciones: gestión avanzada del riesgo de clientes



Detección predictiva de impagos en el crédito a clientes

con **un acierto** entre el **82%** y el **92%**

# HASTA DÓNDE PODEMOS LLEGAR

De nuestra experiencia en la banca y en la industria: optimizar la toma de DECISIONES



*“Si todo parece bajo control, es que no vas  
suficientemente rápido”*

*Gilles Villeneuve*

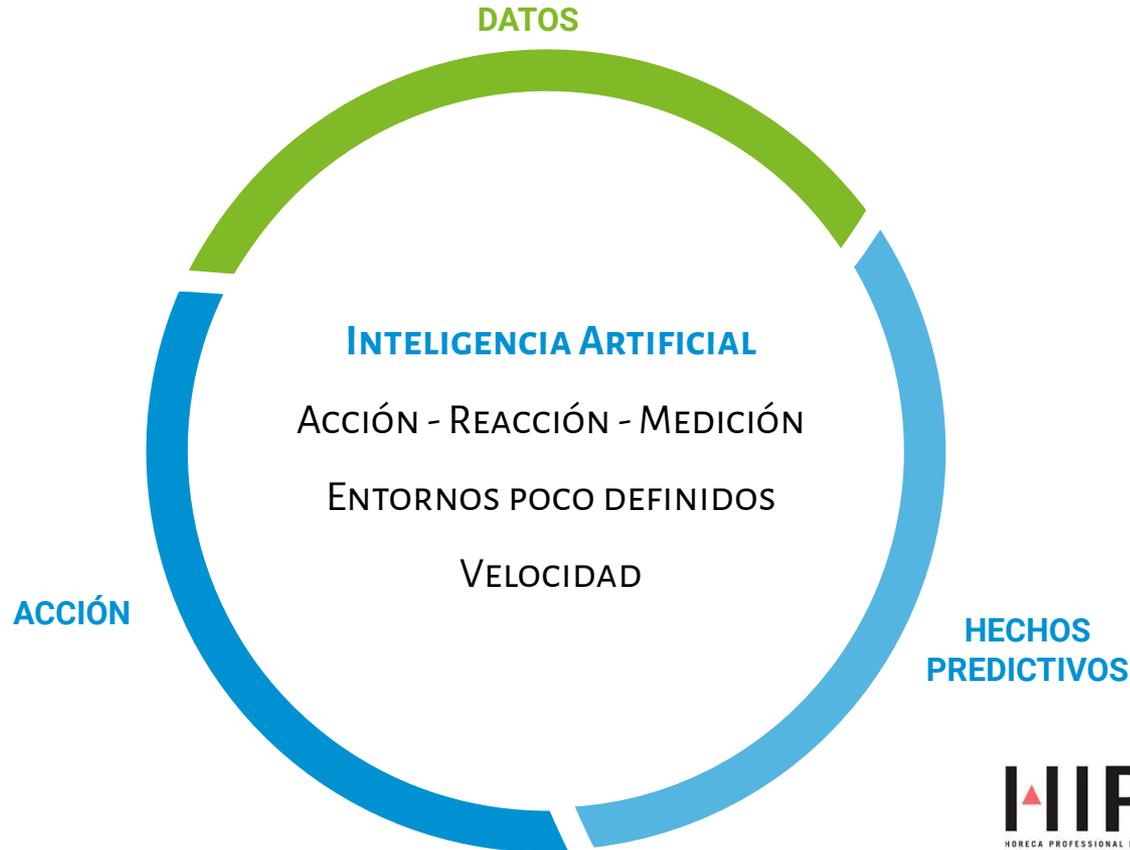
# HASTA DÓNDE PODEMOS LLEGAR

En un mundo que todo cambia tan rápido, el plano no es la mejor representación



# HASTA DÓNDE PODEMOS LLEGAR

Todo comienza a entrelazarse muy rápidamente: Datos - Hechos - Acciones - Nuevos Datos



# LA IA HACE LÍQUIDA LA TOMA DE DECISIONES



*“Be water my friend”*

*Bruce Lee*

# LA IA HACE LÍQUIDA LA TOMA DE DECISIONES

Maximizar Objetivos, minimizando Costes sin violar las Restricciones

OBJETIVOS

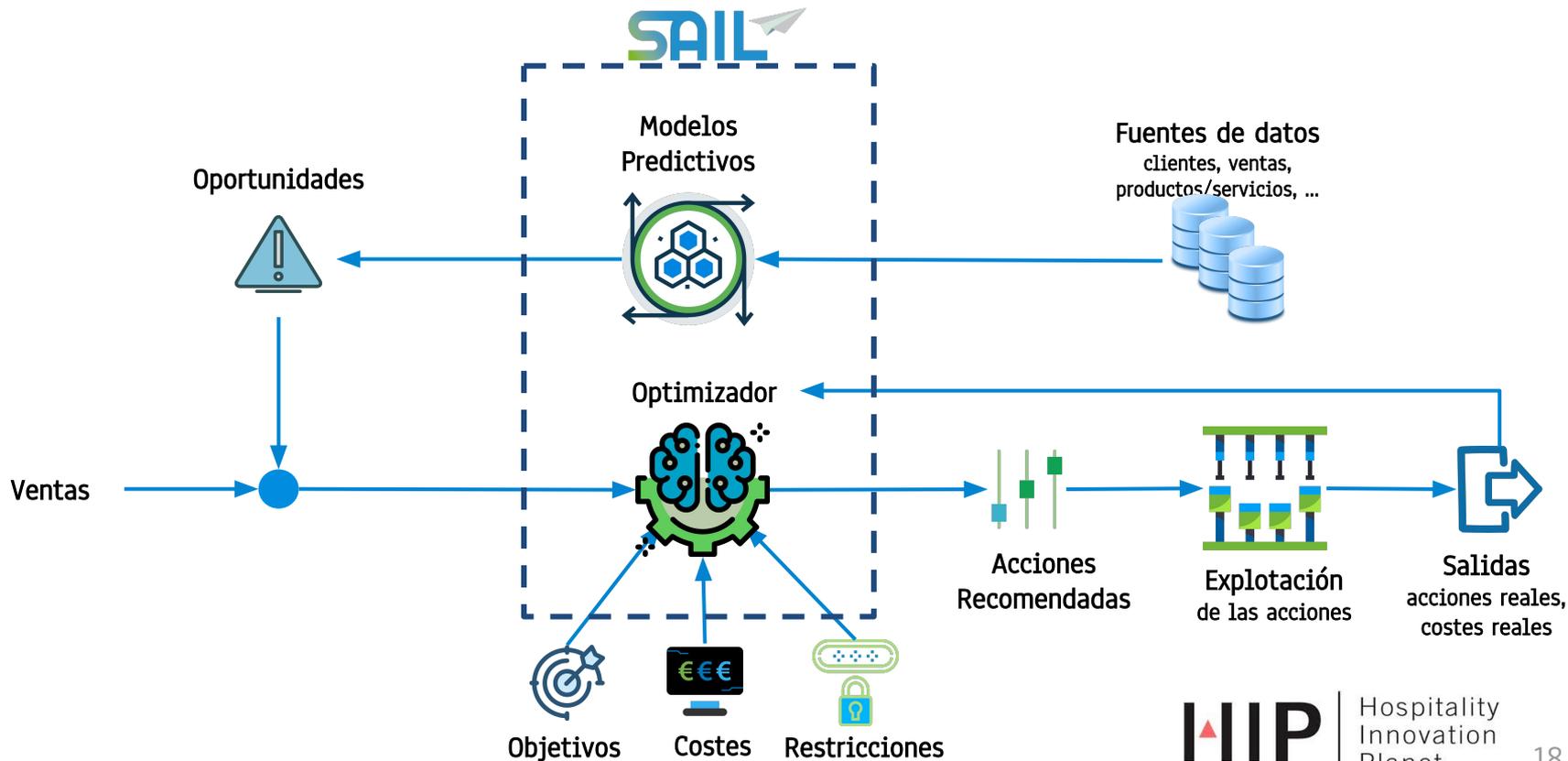
ACCIONES

RESTRICCIONES

COSTES

# LA IA OPTIMIZA LA TOMA DE DECISIONES

Las predicciones son el primer paso para: Optimización Dinámica de Acciones



# LA IA OPTIMIZA LA TOMA DE DECISIONES

Aplicar la I.A. a la realidad de los negocios, optimizando resultados



## Bankia

*“Es la primera vez que se va a llevar la IA a la toma de decisiones en la banca española”*

Jorge Elizaga

Dtor. de Seguimiento y Dinamización; Dirección Corporativa de Admisión y Seguimiento

Minorista

Bankia

Febrero 2019



C/ Alcalá, 20.  
28014 Madrid

+34 915 211 650

[gamco@gamco.es](mailto:gamco@gamco.es)